

CONTEXT EN QUE ES CREA CIDEA

L'experiència professional i tècnica en el camp econòmic de les arts de l'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya durant els anys 2004 i 2005, associada al desenvolupament de l'estudi "La dimensió econòmica de les arts visuals a Espanya", ha permès la posada en funcionament del Centre d'Innovació i Desenvolupament de l'Economia de les Arts (CIDEA) en el any 2005.

- Al llarg del procés de treball que l'estudi suposà, l'equip tècnic de l'estudi proposà identificar i posar en funcionament una entitat, i un equip de treball, que s'encarregués de connectar les conclusions de l'estudi, els descobriments en terme de xifres i perspectives de gran importància per aquest sector, amb modes i fórmules amb les quals aquesta informació produís resultats específics en l'àmbit d'enfortiment i millora de l'economia sectorial.

Aquesta primera consideració, fou acompanyada a més d'un conjunt de criteris que precisaven i acotaven la naturalesa, funcionalitat i objectius d'aquesta nova entitat.

- Es tracta d'una entitat que té per objecte un àmbit específic (les arts visuals i l'art contemporani) però que treballa des d'un enfocament multisectorial (d'acord el fet d'entendre aquest àmbit compost per una cadena de valor que congrega varis subsectors).
- Per aquest motiu, s'ordenà la informació produïda en l'estudi d'acord amb els subsectors d'aquesta cadena de valor, i aquesta ordenació ha permès construir els programes a efectuar des de l'entitat.

Paral·lelament, en el mateix estudi, es varen provar metodologies provinents de disciplines com la gestió de coneixements i la gestió d'actius intangibles, per tal de connectar un estudi econòmic amb la capacitat que tenen els professionals d'un sector de produir coneixements, opinions i visions que permeten implantar aquests coneixements i el treball efectuat en l'estudi al medi social al qual l'estudi es refereix.

- D'aquesta experiència va sorgir el model de Trobades Professionals, que ocupa en el Programa del CIDEA un rol central, doncs finalment, opera considerant les Trobades Professionals i les reunions tècniques com un aspecte central del seu treball.

Aquests tres components, l'enfocament cap a una promoció del desenvolupament econòmic sectorial, un programa multisectorial, i un procés de treball d'integració de la base professional del sector, donen forma al treball que el CIDEA està desenvolupant en aquests moments.

En termes de coneixement produït, l'estudi citat ha permès obtenir una visió informada de l'economia del sector podent establir per primera vegada a nivell estatal la dimensió econòmica d'aquest, aportant a més l'especificitat d'identificar els percentatges que els diferents subsectors tenen dintre del conjunt sectorial.

A partir de les dades empíriques podem afirmar que aquest sector presenta una estructura econòmica que es caracteritza per una forta inversió de l'estat, superant el 60% del total, el que contrasta amb la participació del sector comercial que aconsegueix només un 9,93% del total.

- Subsectorialment l'estructura és la següent: Producció: 2,73%, Formació: 17,23%, Comercialització: 9,93%, Administracions públiques 27,99%, Col·leccions (museus i fundacions): 28,81%, Difusió (centres d'art): 13,31%. (Convé recordar que la xifra sobre el 60% per part de l'administració pública s'obté sumant a les Administracions Públiques aquelles partides de Formació, Col·leccions i Difusió que corresponen a la dependència estatal de les institucions).

De manera paral·lela s'ha efectuat en l'estudi una investigació qualitativa orientada a la investigació d'aquells recursos disponibles en el sector que no poden ser mesurats amb la metodologia convencional dels estudis econòmics.

Aquest apartat de l'estudi ha configurat una visió del sector a partir d'una anàlisi de les competències professionals, l'estructura interna i externa del sector, pel qual s'ha consultat un extens nombre de publicacions especialitzades a nivell internacional i s'han efectuat processos de treball amb professionals representatius de tota la cadena de valor del sector en dues Trobades Professionals sobre "Economia de les Arts Visuals" a Madrid i Barcelona.

- Com a resultat d'aquest estudi s'ha obtingut un important conjunt de criteris per establir una política d'administració dels actius intangibles del sector, la qual es sosté en instruments com un Mapa de les Competències Professionals, un Mapa Social i un Mapa Estratègic del Sector.